

世界新三大夜景
長崎から見てみよう！

「長崎夜景360」



Code for Nagasakiの発足

キックオフ：平成29年7月25日（火）

- ◎ 地方自治体、企業、大学、市民が一緒に長崎の地域課題の解決を目的に、オープンデータの利活用を考える活動を展開していく
- ◎ 月に一度のペースでイベントや交流会を行い、長崎における持続的なコミュニティの形成を図っていく

キックオフイベントには
60名を超える方々が参加！！



アイデアソンの開催

- ◎ 本格的な地域課題の解決に向け、ワークショップにて、アイデアソンを開催
- ◎ アイデアソンでは、年齢や職業（会社員・学生など）が多彩なメンバー6人で5チーム作り、長崎における地域課題について話し合った



地域課題の抽出(1)

観光は長崎の主要産業の1つであるが、
観光客1人あたりの消費額が伸び悩んでいる



ブランド力の向上や付加価値の高い観光
まちづくりが必要



地域課題の抽出(2)

観光資源（新世界三大夜景）の認知度不足？

集客のために夜景の魅力をアピール



西洋の窓口、キリシタン文化、明治の造船産業、被爆遺構など点在する歴史、文化スポットを夜景の風景とリンクさせることで、**旅前、旅中、旅後に役立つアプリ**が作れないか？



アイデア

世界新三大夜景の長崎夜景と 観光案内を融合したアプリ 「長崎夜景360」

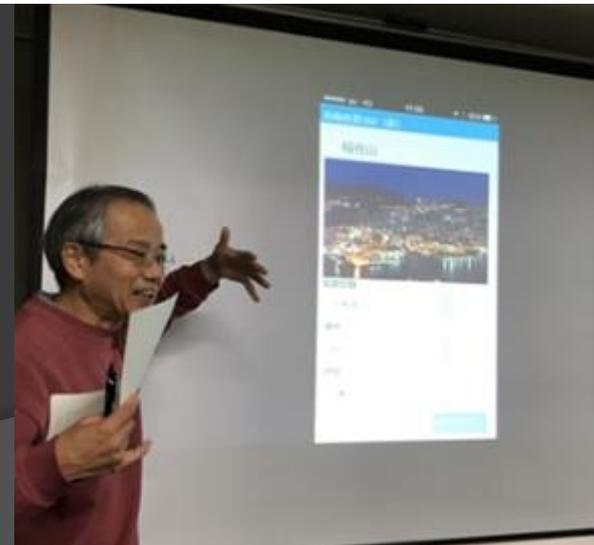


- 長崎夜景を360度見ることが可能
どの光が何かを表示、観光案内も連動
- 昼間版(昼から夜への変化版)も用意
著名観光名所がどこにあるかの逆引きも
- 複数言語対応
国内外主要都市の方向表示付き

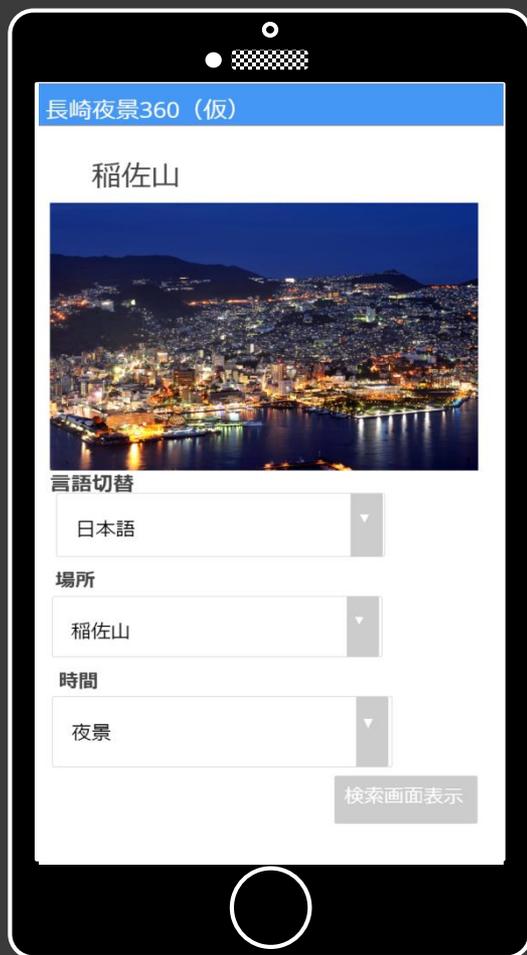
ハッカソンの開催

◎ アイデアソンでのアイデア

「長崎夜景360」を1日かけて形に



アプリ画面イメージ ①



アプリを開いて、表示する言語・行きたい場所・時間帯などの選択を行う。

アプリ画面イメージ ②



行きたい建物・場所を選択すると、画面上に位置が表示され、クリックすると、詳細画面を表示。

その他のアイデア(1)

- ◎ 長崎旅行中の観光案内ガイドとしても活用

アプリで自分が興味のあるジャンルを選択
(歴史・ちゃんぽん・スイーツ・バリアフリーetc)

旅
中



穴場スポットに近づくとアプリがプッシュ通知で教えてくれる！！ 新たな魅力発見！！
(プッシュ通知は、現地でだけ表示され、その都度出たり、出なかったり。グループやリピーターも楽しめる！！)

その他のアイデア(2)

- ◎ 長崎旅行に行ったときの思い出を残すアプリとして活用

**旅
中**

観光スポットに着いて、アプリでカメラを起動
(アプリへアップするか、端末のみにするかは選択可能)



**旅
後**

撮影後、アプリへアップ(コメントをつけることが可能)することで、旅の思い出として、楽しむことができる
また、公開可能にすると、長崎に興味がある人の旅の計画の参考にもなる

その他のアイデア(3)

- ◎ 長崎旅行中の満足度アップを図る

撮影スポットにてスタンプラリー形式で偉人と写真撮影が可能

旅
中



AR（拡張現実）を活用し、観光スポットで長崎とゆかりのある偉人（坂本龍馬など）と写真撮影が可能。

また、プッシュ配信にて、スタンプラリーを行い、回遊性の向上を図ることができる

長崎夜景360の効果

「帰ってからも楽しめる・

また長崎に行きたくなる」

旅の準備から、旅先での楽しみ、そして帰ってからの思い出まで残すことができる！！

